

**REGULAMIN Konkursu „Bądźmy EKO dla Wrocławia”  
pod hasłem „Zostań EKO Influencerem”  
Konkurs dla szkół podstawowych**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Bądźmy EKO dla Wrocławia” pod hasłem „Zostań EKO Influencerem” – („**Konkurs**”).
2. Konkurs organizowany jest przez FBSerwis SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Siedmiogrodzkiej 9, 01-204 Warszawa („**Organizator**”).
3. Celem Konkursu jest szerzenie wiedzy ekologicznej oraz promocja postaw proekologicznych wśród mieszkańców Wrocławia.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej Organizatora fbserwis.pl oraz fbserwiskonkurs.pl.
5. Konkurs prowadzony jest w dniach od **02.03.2020 r.** do **dnia zakończenia głosowania, którego termin zostanie wyznaczony po wznowieniu działalności dydaktycznej, wychowawczej i opiekuńczej jednostek systemu oświaty, których funkcjonowanie zostało czasowo ograniczone w związku z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19. („Czas trwania Konkursu”)**.
6. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść i formułę Konkursu w zakresie jego przeprowadzenia. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

**§ 2 Zasady zgłoszenia udziału w Konkursie**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu.
3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu.
4. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych z terenu miasta Wrocławia.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch kategoriach („**Kategorie**”):
  - 1) kategoria „Klasy I-IV” dla uczniów klas I-IV szkół podstawowych.
  - 2) kategoria „Klasy V-VIII” dla uczniów klas V-VIII szkół podstawowych.
6. Udział w Konkursie polega na wykonaniu „**Pracy Konkursowej**”.
7. W kategorii „Klasy I-IV” Praca Konkursowa musi:
  - 1) mieć formę plakatu promującego prawidłową segregację odpadów lub powtórne wykorzystanie odpadów.
  - 2) być przygotowana wyłącznie przez jednego (1) ucznia szkoły podstawowej z terenu miasta Wrocławia („**Uczestnik**”), który zalicza się do kategorii „Klasy I-IV”. Uczestnik może pracować samodzielnie lub pod opieką nauczyciela, rodzica, bądź opiekuna prawnego. **Wyłącza się możliwość udziału Zespołu w tej kategorii.**
  - 3) być wykonana w formacie A3 lub A4.
8. W kategorii „Klasy V-VIII” Praca Konkursowa musi:
  - 1) mieć formę filmu promującego prawidłową segregację odpadów lub powtórne wykorzystanie odpadów.

2) być przygotowana:

- przez jednego (1) Uczestnika, który zalicza się do kategorii „Klasy V-VIII”. Uczestnik może pracować samodzielnie lub pod opieką nauczyciela, rodzica, bądź opiekuna prawnego lub wspólnie przez maksymalnie trzech (3) Uczestników, zaliczających się do kategorii „Klasy V-VIII” przy czym wszyscy Uczestnicy muszą być uczniami tej samej szkoły podstawowej z terenu miasta Wrocławia („Zespół”). Zespół może pracować samodzielnie lub pod opieką nauczyciela, rodzica, bądź opiekuna prawnego.
- 9.** Praca konkursowa w kategorii „V-VIII” może zawierać dźwięk (wypowiedzi lub muzykę), natomiast głównym środkiem przekazu powinien być obraz. Zabronione jest używanie w Pracy Konkursowej utworów muzycznych, do których Uczestnik nie posiada praw autorskich. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Praca Konkursowa nie powinna zawierać wizerunku osób trzecich, w przypadku gdy Praca Konkursowa będzie zawierała taki wizerunek zostanie wykluczona z Konkursu.
- 10.** Uczestnik i Osoba Zgłaszająca oświadcza, że Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, niczych praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich.
- 11.** Zgłoszenie do Konkursu odbywa się poprzez formularz dostępny na stronie [fbserwis.pl/EkoKonkurs](http://fbserwis.pl/EkoKonkurs).
- 12.** Zgłoszenia do udziału w Konkursie można dokonać od **2 marca 2020**. Termin końcowy nadsyłania zgłoszeń zostanie wyznaczony po wznowieniu działalności dydaktycznej, wychowawczej i opiekuńczej jednostek systemu oświaty, których funkcjonowanie zostało czasowo ograniczone w związku z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19.
- 13.** Zgłoszenie do udziału w Konkursie następuje poprzez nadesłanie do Organizatora:
- 1) W kategorii „Klasy I-IV” skanu/wyraźnej fotografii Pracy Konkursowej. Skan/fotografia Pracy Konkursowej musi mieć postać elektroniczną (plik JPG, JPEG lub PNG), a wielkość pliku nie może przekroczyć 2 MB.
  - 2) W kategorii „Klasy V-VIII” pliku .mov, .avi lub .mp4 o minimalnej długości 15 sekund i maksymalnej długości 25 sekund, minimalnej rozdzielczości 480 pikseli, przy czym wielkość pliku nie może przekroczyć 25 MB.
- 14.** Warunkiem udziału w Konkursie jest nadesłanie przez Osobę Zgłaszającą wraz ze skanem/fotografią Pracy Konkursowej/ Pracą Konkursową skanu oświadczenia rodzica lub opiekuna prawnego Uczestnika (w przypadku Zespołu skanu oświadczenia rodzica lub opiekuna prawnego każdego z Uczestników) o wyrażeniu zgody na udział w Konkursie oraz wykorzystaniu Pracy Konkursowej przez Organizatora. Wzór oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 15.** Zgłoszenie do udziału w Konkursie powinno zawierać dodatkowo:
- 1)** imię i nazwisko Uczestnika/członków Zespołu; nazwę, numer i adres szkoły podstawowej, do której uczęszcza/ją Uczestnik/członkowie Zespołu; imię i nazwisko nauczyciela, pod którego opieką została przygotowana Praca Konkursowa (jeśli była przygotowywana pod opieką nauczyciela). Do jednej Pracy Konkursowej można zgłosić maksymalnie jednego (1) nauczyciela.
  - 2)** dane Osoby Zgłaszającej: imię, nazwisko, dane kontaktowe: e-mail oraz numer telefonu.

16. Zabronione jest nadsyłanie Pracy Konkursowej, bądź jej skanu/fotografii, która mogłaby naruszać prawa autorskie osób trzecich, prawa własności intelektualnej, dobra osobiste lub dane osobowe. Tego rodzaju prace zostaną wykluczone z Konkursu.

### **§ 3 Zasady wyboru zwycięskich Prac Konkursowych**

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w danej Kategorii wyłącznie w przypadku zgłoszenia do danej Kategorii po co najmniej 5 Prac Konkursowych. W przeciwnym razie Konkurs w danej Kategorii nie zostanie rozstrzygnięty.
2. W procesie wyboru zwycięskich Prac Konkursowych pod uwagę będą brane jedynie Prace Konkursowe spełniające wymogi określone w Regulaminie.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.
4. Zwycięskie Prace Konkursowe wyłonią:
  - 1) Komisja Konkursowa oceniając walory artystyczne. Komisja wyłoni łącznie 6 zwycięskich Prac Konkursowych (1., 2. i 3. miejsce w każdej Kategorii),
  - 2) Internauci poprzez „**Głosowanie**”. Głosami internautów wyłonionych zostanie 6 zwycięskich Prac Konkursowych (1., 2. i 3. miejsce w każdej Kategorii).
5. Organizator ma prawo wykluczyć Pracę Konkursową w następujących sytuacjach:
  - niespełnienia/ naruszenia Regulaminu;
  - za niską jakość techniczną lub artystyczną;
  - w przypadku gdy zawiera treści obraźliwe lub wulgarne, albo w jakikolwiek inny sposób narusza czyjeś dobra osobiste, prawa lub dobre obyczaje.
6. Decyzję o wykluczeniu Pracy Konkursowej Organizator może podjąć w każdym czasie trwania Konkursu.
7. **Głosowanie internautów rozpocznie się w ciągu 5 dni kalendarzowych od upływu końcowego terminu nadsyłania zgłoszeń i trwać będzie przez kolejne 14 dni kalendarzowych.**
8. Zasady Głosowania internautów:
  - 1) Głosowanie odbędzie się na stronie internetowej fbserwiskonkurs.pl.
  - 2) Głosy na Prace Konkursowe można oddawać poprzez kliknięcia na przycisk „Głosuj” pod zdjęciem/miniatką wybranej Pracy Konkursowej.
  - 3) Jedno kliknięcie oznacza oddanie jednego głosu.
  - 4) Dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 10 z jednego konta, łącznie dla obu Kategorii.
  - 5) Aby oddać głos internauta musi być zalogowany na zarejestrowanym wcześniej koncie użytkownika („**Konto Użytkownika**”).
  - 6) Rejestracja Konta Użytkownika odbywa się na stronie fbserwiskonkurs.pl. Po kliknięciu w przycisk „Zarejestruj” internauta podaje swój adres email oraz hasło (o minimalnej długości 8 znaków). Na podany adres email przesłany zostaje link potwierdzający utworzenie Konta Użytkownika. Po kliknięciu w link, internauta zostaje automatycznie zalogowany.
  - 7) Jeżeli internauta jest już zarejestrowany, ale nie jest aktualnie zalogowany, może zalogować się klikając link „zaloguj” i podając swój adres email i hasło.
9. Oddanie głosu następuje poprzez kliknięcie linku „Głosuj” przy wybranej pracy (na stronie głównej konkursu lub na stronie ze szczegółami danej pracy). W celu oddania głosu internauta

może być poproszony o rozwiązanie testu reCAPTCHA. Szczegółowe zasady korzystania ze strony do głosowania dostępne będą na fbserwiskonkurs.pl od dnia rozpoczęcia głosowania.

10. Głosowanie zakończy się o godz. 12.00 ostatniego dnia trwania głosowania.
11. W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej Prac Konkursowych jednakowej liczby głosów, o kolejności uzyskanych miejsc przez Prace Konkursowe zadecyduje Komisja w drodze głosowania.
12. **Publikacja wyników Konkursu nastąpi na stronie fbserwis.pl w ciągu 3 dni roboczych od dnia zakończenia głosowania internautów.**

#### **§ 4 Nagrody**

1. Laureatami Konkursu są Uczestnik lub Uczestnicy w przypadku Zespołu, który/którzy zajmie/zajmą miejsce od pierwszego do trzeciego (od 1. do 3.) według liczby punktów zebranych w Głosowaniu oraz punktów przyznanych przez Komisję – łącznie autorzy 12 Prac Konkursowych („**Laureaci**”).
2. Fundatorem oraz podmiotem przekazującym nagrody jest Organizator.
3. Nagrodami w Konkursie są: tablety, słuchawki, plecaki, karty prezentowe Empik o wartości 300 zł, aparaty fotograficzne („**Nagrody**”).
4. Nagrody będą przyznawane według kryterium liczby zebranych głosów w Głosowaniu oraz liczby punktów przyznanych przez Komisję, z zastrzeżeniem ust. 7 – 10 poniżej.
5. Laureaci w każdej z Kategorii (wybrani zarówno przez Komisję jak i w Głosowaniu) otrzymają następujące Nagrody:
  - 1) Laureat I miejsca otrzyma tablet;
  - 2) Laureat II miejsca otrzyma słuchawkę;
  - 3) Laureat III miejsca otrzyma plecak.
6. Ponadto wybrane Prace konkursowe zostaną wykorzystane w kampanii Organizatora, której celem jest szerzenie wiedzy ekologicznej oraz promocja postaw proekologicznych wśród mieszkańców Wrocławia i oznaczone jego imieniem, nazwiskiem, numerem i nazwą szkoły.
7. Nauczyciele, pod opieką których Laureaci przygotowywali swoje prace konkursowe, otrzymają Nagrodę w postaci karty prezentowej Empik o wartości 300 zł.
8. Jeden nauczyciel może otrzymać tylko jedną Nagrodę. Gdy ten sam nauczyciel jest opiekunem więcej niż jednego Laureata, otrzyma on jedną Nagrodę.
9. Szkoły, do których uczęszczają Laureaci I miejsca wyłonieni przez Komisję oraz Laureaci I miejsca wyłonieni w głosowaniu otrzymają aparaty fotograficzne.
10. Jedna szkoła może otrzymać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby Laureatów, uczęszczających do danej szkoły.
11. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
12. Nagrody w Konkursie nie mogą zostać wymienione na ekwiwalent pieniężny.

## **§ 5 Rozstrzygnięcie konkursu**

1. W ciągu dwóch dni roboczych od publikacji wyniku Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem poczty e-mail z Osobami Zgłaszającymi Prace Konkursowe Laureatów w celu poinformowania o wynikach Konkursu.
2. Wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej gali wręczenia nagród (**Gala**) zorganizowanej we Wrocławiu w ciągu 30 dni, od dnia zakończenia konkursu.

## **§ 6 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na następujący adres Organizatora: redakcja@fbserwis.pl w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisemnej reklamacji lub w formie elektronicznej (e-mail), a o decyzji składający reklamację zostanie poinformowany w takiej samej formie w jakiej została złożona reklamacja. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny ewentualnych nieprawidłowości.

## **§ 7 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. W sprawach związanych z danymi osobowymi można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych – Joanną Kuźmińską oraz Administratorem pod adresem mail: rodo.fbs@fbserwis.pl lub na adres korespondencyjny z dopiskiem RODO na kopercie.
2. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
  - a) organizacja Konkursu – przez czas trwania Konkursu lub wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
  - b) dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – do czasu przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem lub wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
  - c) wykorzystanie Prac Konkursowych Laureatów Konkursu w celu szerzenia wiedzy ekologicznej oraz postaw proekologicznych wśród mieszkańców Wrocławia – do 3 lat od dnia ogłoszenia wyników Konkursu lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,  
podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Kategorie odnośnych danych (w przypadku pozyskiwania danych nie bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą): imię, nazwisko, nazwa, numer i adres szkoły podstawowej.

5. Źródło danych (w przypadku pozyskiwania danych nie bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą). Dane osobowe mogą być przekazywane bezpośrednio przez osobę której dane osobowe dotyczą lub przez Osobę Zgłaszającą.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, za pomocą których administrator realizuje cele przetwarzania, w tym podmiotom utrzymującym infrastrukturę IT. Na żądanie właściwych organów, administrator może przekazać dane osobowe podmiotów danych w oparciu o odpowiednią podstawę prawną. Dane osobowe w uzasadnionych przypadkach mogą zostać przekazane podmiotom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG). Administrator przekazuje dane osobowe poza EOG wyłącznie gdy zapewniony jest odpowiedni stopień ochrony. Podmiot danych może uzyskać kopię opisu zabezpieczeń technicznych przekazywanych do państwa trzeciego kierując wniosek na adres: [rodo.fbs@fbserwis.pl](mailto:rodo.fbs@fbserwis.pl)
7. Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo:
  - a) żądania do nich dostępu,
  - b) sprostowania,
  - c) usunięcia,
  - d) ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia danych.
8. Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma również prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
9. Każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych jest dobrowolne jednakże niezbędne do udziału w Konkursie lub zgłoszenia Pracy Konkursowej.
11. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Wyłącznie podstawę przeprowadzenia Konkursu stanowi Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Informacja o Konkursie oraz treść Regulaminu znajduje się na stronie konkursowej [fbserwis.pl](http://fbserwis.pl).
4. Następujące załączniki stanowią integralną część Regulaminu:

Załącznik nr 1 – ZGODA RODZICA / OPIEKUNA PRAWNEGO NA UDZIAŁ W KONKURSIE oraz OŚWIADCZENIA AUTORA PRACY KONKURSOWEJ (WZÓR).

## Załącznik nr 1

### ZGODA RODZICA/ OPIEKUNA PRAWNEGO NA UDZIAŁ W KONKURSIE

Ja niżej podpisany/a (imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego) \_\_\_\_\_,

jako rodzic/ opiekun prawny (imię i nazwisko dziecka) \_\_\_\_\_ wyrażam zgodę na udział mojego dziecka/ podopiecznego w Konkursie „Bądźmy EKO dla Wrocławia” pod hasłem „Zostań EKO Influencerem”. Jednocześnie oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się treścią Regulaminu Konkursu oraz zasadami przetwarzania danych osobowych.

\_\_\_\_\_  
Data i czytelny podpis

### OŚWIADCZENIA AUTORA PRACY KONKURSOWEJ

Ja niżej podpisany/a (imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego) \_\_\_\_\_,

jako rodzic/ opiekun prawny (imię i nazwisko Uczestnika) \_\_\_\_\_ - udzielam Organizatorowi bez dodatkowych opłat, licencji niewyłącznej z prawem do udzielania dalszej licencji, na korzystanie z Pracy Konkursowej (w tym zawartego w niej autorskiego wykonania) wykonanej przez Uczestnika bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych, w celach związanych z działalnością marketingową i promocyjną Organizatora, poprzez:

- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową i optyczną (bez ograniczeń ilościowych),
- b) zwielokrotnienie (bez ograniczeń ilościowych) wszelkimi znanymi technikami, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową i optyczną,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, dokonywanie cyfrowej obróbki filmu, umieszczanie i wykorzystywanie w Internecie, w szczególności w ramach publikacji online,
- d) wprowadzanie, wyświetlanie, upublicznianie, stosowanie, używanie, przekazywanie i przechowywanie (również gdy w tym celu niezbędne jest jego zwielokrotnienie),
- e) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- f) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także za pomocą połączeń internetowych oraz połączeń opartych na technologiach telefonii komórkowej, jak również transmisji wideo lub audio, poprzez telefon stacjonarny lub bezprzewodowo,
- g) adaptowanie całości lub części przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalania, powielania, korzystanie i rozporządzanie tak zmienioną fotografią lub jego częścią,
- h) modyfikowanie, dokonywanie wszelkich zmian, adaptacji, uzupełnień, wykorzystywanie dowolnej części w innych opracowaniach, wykonywanie opracowań i zezwalania na ich wykonywanie osobom trzecim,
- i) wykorzystywanie (w całości lub w wybranej części) w działaniach marketingowych Organizatora, w tym do promocji i dozwolonej reklamy usług Organizatora, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora.

\_\_\_\_\_  
Data i czytelny podpis