

**REGULAMIN Konkursu „Bądźmy EKO dla Wrocławia”
pod hasłem „Zostań pomocnikiem Superbohatera”
Konkurs dla szkół podstawowych**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Bądźmy EKO dla Wrocławia” pod hasłem „**Zostań pomocnikiem Superbohatera** – („**Konkurs**”).
2. Konkurs organizowany jest przez FBSerwis SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Siedmiogrodzkiej 9, 01-204 Warszawa („**Organizator**”).
3. Celem Konkursu jest szerzenie wiedzy ekologicznej oraz promocja postaw proekologicznych wśród mieszkańców miasta Wrocławia.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej Organizatora fbserwis.pl oraz fbserwiskonkurs.pl.
5. Konkurs prowadzony jest w dniach od <data> r. do <data> r. do godz. 12:00 („**Czas trwania Konkursu**”).
6. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść i formułę Konkursu w zakresie jego przeprowadzenia. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

§ 2 Zasady zgłoszenia udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu.
3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu.
4. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych z terenu miasta Wrocławia.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch kategoriach („**Kategorie**”):
 - 1) kategoria „Klasy I-IV” dla uczniów klas I-IV szkół podstawowych.
 - 2) kategoria „Klasy V-VIII” dla uczniów klas V-VIII szkół podstawowych.
6. Udział w Konkursie polega na wykonaniu „**Pracy Konkursowej**”.
7. Przedmiotem Pracy Konkursowej w obydwu Kategoriach jest zaprojektowanie i wykonanie plakatu promującego prawidłową segregację odpadów lub ich powtórne wykorzystanie. Warunkiem koniecznym jest, aby jednym z elementów przedstawionych na plakacie była postać Superbohatera (wklejona lub narysowana), którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
8. Praca Konkursowa musi:
 - 1) zostać przygotowana wyłącznie przez jednego (1) ucznia szkoły podstawowej z terenu miasta Wrocławia („**Uczestnik**”). Uczestnik może pracować samodzielnie lub pod opieką nauczyciela, rodzica, bądź opiekuna prawnego. **Wyłącza się możliwość udziału Zespołu.**
 - 2) zostać wykonana w formacie A3 lub A4.
9. Uczestnik i Osoba Zgłaszająca oświadczają, że Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, niczych praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich.

10. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się poprzez formularz dostępny na stronie fbserwis.pl/EkoKonkurs.
11. Zgłoszenia do udziału w Konkursie można dokonać od **<data> do <data> do godz. < >**.
12. Zgłoszenie do udziału w Konkursie następuje poprzez nadesłanie do Organizatora:
 - 1) Skanu/wyraźnej fotografii Pracy Konkursowej. Skan/fotografia Pracy Konkursowej musi mieć postać elektroniczną (plik JPG, JPEG lub PNG), a wielkość pliku nie może przekroczyć 2 MB.
13. Warunkiem udziału w Konkursie jest nadesłanie przez Osobę Zgłaszającą wraz ze skanem/fotografią Pracy Konkursowej/ Pracą Konkursową skanu oświadczenia rodzica lub opiekuna prawnego Uczestnika o wyrażeniu zgody na udział w Konkursie oraz wykorzystanie Pracy Konkursowej przez Organizatora. Wzór oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
14. Zgłoszenie do udziału w Konkursie powinno zawierać dodatkowo:
 - 1) Imię i nazwisko Uczestnika; nazwę, numer i adres szkoły podstawowej, do której uczęszcza Uczestnik; imię i nazwisko nauczyciela, pod którego opieką została przygotowana Praca Konkursowa (jeśli była przygotowywana pod opieką nauczyciela). Do jednej Pracy Konkursowej można zgłosić maksymalnie jednego (1) nauczyciela.
 - 2) Dane Osoby Zgłaszającej: imię, nazwisko, dane kontaktowe: e-mail oraz numer telefonu.
 - 3) Propozycję imienia dla Superbohatera, wymyśloną przez Uczestnika.
15. Zabronione jest nadsyłanie Pracy Konkursowej, bądź jej skanu/fotografii, która mogłaby naruszać prawa autorskie osób trzecich, prawa własności intelektualnej, dobra osobiste lub dane osobowe. Tego rodzaju prace zostaną wykluczone z Konkursu.

§ 3 Zasady wyboru zwycięskich Prac Konkursowych

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w danej Kategorii wyłącznie w przypadku zgłoszenia do danej Kategorii po co najmniej 10 Prac Konkursowych. W przeciwnym razie Konkurs w danej Kategorii nie zostanie rozstrzygnięty.
2. W procesie wyboru zwycięskich Prac Konkursowych pod uwagę będą brane jedynie Prace Konkursowe spełniające wymogi określone w Regulaminie.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.
4. Zwycięskie Prace Konkursowe wyłonią:
 - 1) Komisja Konkursowa oceniając walory artystyczne. Komisja wyłoni łącznie 6 zwycięskich Prac Konkursowych (1., 2. i 3. miejsce w każdej Kategorii).
 - 2) Internauci poprzez **„Głosowanie”**. Głosami internautów wyłonionych zostanie 6 zwycięskich Prac Konkursowych (1., 2. i 3. miejsce w każdej Kategorii).
5. Organizator ma prawo wykluczyć Pracę Konkursową w następujących sytuacjach:
 - niespełnienia/ naruszenia Regulaminu;
 - za niską jakość artystyczną;
 - w przypadku gdy zawiera treści obraźliwe lub wulgarne, albo w jakikolwiek inny sposób narusza czyjeś dobra osobiste, prawa lub dobre obyczaje.
6. Decyzję o wykluczeniu Pracy Konkursowej Organizator może podjąć w każdym czasie trwania Konkursu.

7. Głosowanie internautów zostanie przeprowadzone **od <data> (od godziny 12:00) do <data> (do godz. 12:00).**
8. Zasady Głosowania internautów:
 - 1) Głosowanie odbędzie się na stronie internetowej fbserwiskonkurs.pl.
 - 2) Głosy na Prace Konkursowe można oddawać poprzez kliknięcia na przycisk „Głosuj” pod zdjęciem/miniaturką wybranej Prace Konkursowej.
 - 3) Jedno kliknięcie oznacza oddanie jednego głosu.
 - 4) Dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 10 z jednego konta, łącznie dla obu Kategorii.
 - 5) Aby oddać głos internauta musi być zalogowany na zarejestrowanym wcześniej koncie użytkownika („**Konto Użytkownika**”).
 - 6) Rejestracja Konta Użytkownika odbywa się na stronie fbserwiskonkurs.pl. Po kliknięciu w przycisk „Zarejestruj” internauta podaje swój adres email oraz hasło (o minimalnej długości 8 znaków). Na podany adres email przesłany zostaje link potwierdzający utworzenie Konta Użytkownika. Po kliknięciu w link, internauta zostaje automatycznie zalogowany.
 - 7) Jeżeli internauta jest już zarejestrowany, ale nie jest aktualnie zalogowany, może zalogować się klikając link „zaloguj” i podając swój adres email i hasło.
9. Oddanie głosu następuje poprzez kliknięcie linku „Głosuj” przy wybranej pracy (na stronie głównej konkursu lub na stronie ze szczegółami danej pracy). W celu oddania głosu internauta może być poproszony o rozwiązanie testu reCAPTCHA. Szczegółowe zasady korzystania ze strony do głosowania dostępne będą na fbserwiskonkurs.pl od dnia rozpoczęcia głosowania.
10. Głosowanie zakończy się o godz. 12.00 ostatniego dnia trwania głosowania.
11. W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej Prac Konkursowych jednakowej liczby głosów, o kolejności uzyskanych miejsc przez Prace Konkursowe zadecyduje Komisja w drodze głosowania.
12. Publikacja wyników Konkursu nastąpi na stronie fbserwis.pl najpóźniej w dniu: **<data> roku.**

§ 4 Nagrody

1. Laureatem Konkursu jest Uczestnik, który zajmie miejsce od pierwszego do trzeciego (od 1. do 3.) według liczby punktów zebranych w Głosowaniu oraz punktów przyznanych przez Komisję – łącznie autorzy 12 Prac Konkursowych („**Laureaci**”).
2. Fundatorem oraz podmiotem przekazującym nagrody jest Organizator.
3. Nagrodami w Konkursie są: tablety, słuchawki, plecaki, zestawy artystyczne, karty prezentowe Empik o wartości 300 zł, aparaty fotograficzne („**Nagrody**”).
4. Nagrody będą przyznawane według kryterium liczby zebranych głosów w Głosowaniu oraz liczby punktów przyznanych przez Komisję, z zastrzeżeniem ust. 7 – 12 poniżej.
5. Laureaci w każdej z Kategorii (wybrani zarówno przez Komisję jak i w Głosowaniu) otrzymają następujące Nagrody:
 - 1) Laureat I miejsca otrzyma tablet;
 - 2) Laureat II miejsca otrzyma słuchawki;
 - 3) Laureat III miejsca otrzyma plecak lub zestaw artystyczny.
6. Ponadto wybrane Prace konkursowe zostaną wykorzystane w kampanii Organizatora, której celem jest szerzenie wiedzy ekologicznej oraz promocja postaw proekologicznych wśród mieszkańców Wrocławia i oznaczone jego imieniem oraz numerem i nazwą szkoły.

7. Nauczyciele, pod opieką których Laureaci przygotowywali swoje prace konkursowe, otrzymają Nagrodę w postaci karty prezentowej Empik o wartości 300 zł.
8. Jeden nauczyciel może otrzymać tylko jedną Nagrodę. Gdy ten sam nauczyciel jest opiekunem więcej niż jednego Laureata, otrzyma on jedną Nagrodę.
9. Szkoły, do których uczęszczają Laureaci 1. miejsca wyłonieni przez Komisję oraz Laureaci 1. miejsca wyłonieni w głosowaniu otrzymają aparaty fotograficzne.
10. Jedna szkoła może otrzymać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby Laureatów, uczęszczających do danej szkoły.
11. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
12. Nagrody w Konkursie nie mogą zostać wymienione na ekwiwalent pieniężny.

§ 5 Rozstrzygnięcie konkursu

1. W ciągu dwóch dni roboczych od publikacji wyniku Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem poczty e-mail z Osobami Zgłaszającymi Prace Konkursowe Laureatów w celu poinformowania o wynikach Konkursu.
2. Wręczenie nagród odbędzie się maksymalnie w ciągu 30 dni od dnia publikacji wyników Konkursu.
3. Z uwagi na obowiązujący od 20 marca 2020 r. stan epidemii w związku z zakażeniami wirusa SARS-CoV-2, Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości zawieszenia Konkursu, w szczególności w przypadku rozpoczęcia edukacji zdalnej w szkołach podstawowych na terenie miasta Wrocławia. W takim przypadku, Organizator za pośrednictwem strony fbserwis.pl poinformuje o zawieszeniu Konkursu oraz terminie jego planowanego wznowienia.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy przesyłać na następujący adres Organizatora: redakcja@fbserwis.pl w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisemnej reklamacji lub w formie elektronicznej (e-mail), a o decyzji składający reklamację zostanie poinformowany w takiej samej formie w jakiej została złożona reklamacja. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny ewentualnych nieprawidłowości.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. W sprawach związanych z danymi osobowymi można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych – Joanną Kuźmińską oraz Administratorem pod adresem mail: rodo.fbs@fbserwis.pl lub na adres korespondencyjny z dopiskiem RODO na kopercie.

- 2.** Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
- 3.** Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - a) organizacja i przeprowadzenie Konkursu – przez czas trwania Konkursu lub wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - b) dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – do czasu przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem lub wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - c) wykorzystanie Prac Konkursowych Laureatów Konkursu w celu szerzenia wiedzy ekologicznej oraz postaw proekologicznych wśród mieszkańców Wrocławia – do 3 lat od dnia ogłoszenia wyników Konkursu lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- 4.** Kategorie odnośnych danych (w przypadku pozyskiwania danych nie bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą): imię, nazwisko, nazwa, numer i adres szkoły podstawowej.
- 5.** Źródło danych (w przypadku pozyskiwania danych nie bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą). Dane osobowe mogą być przekazywane bezpośrednio przez osobę której dane osobowe dotyczą lub przez Osobę Zgłaszającą.
- 6.** Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, za pomocą których administrator realizuje cele przetwarzania, w tym podmiotom utrzymującym infrastrukturę IT. Na żądanie właściwych organów, administrator może przekazać dane osobowe podmiotów danych w oparciu o odpowiednią podstawę prawną. Dane osobowe w uzasadnionych przypadkach mogą zostać przekazane podmiotom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG). Administrator przekazuje dane osobowe poza EOG wyłącznie gdy zapewniony jest odpowiedni stopień ochrony. Podmiot danych może uzyskać kopię opisu zabezpieczeń technicznych przekazywanych do państwa trzeciego kierując wniosek na adres: rodo.fbs@fbserwis.pl
- 7.** Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo:
 - a) żądania do nich dostępu,
 - b) sprostowania,
 - c) usunięcia,
 - d) ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia danych.
- 8.** Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma również prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
- 9.** Każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 10.** Podanie danych jest dobrowolne jednakże niezbędne do udziału w Konkursie lub zgłoszenia Pracy Konkursowej.
- 11.** Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

§ 8 Postanowienia końcowe

- 1.** Wyłączną podstawę przeprowadzenia Konkursu stanowi Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
- 2.** W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.** Informacja o Konkursie oraz treść Regulaminu znajduje się na stronie konkursowej fbserwis.pl.
- 4.** Następujące załączniki stanowią integralną część Regulaminu:

Załącznik nr 1 – ZGODA RODZICA / OPIEKUNA PRAWNEGO NA UDZIAŁ W KONKURSIE oraz OŚWIADCZENIA AUTORA PRACY KONKURSOWEJ (WZÓR)

Załącznik nr 2 – GRAFIKA POSTACI SUPERBOHATERA

Załącznik nr 1

ZGODA RODZICA/ OPIEKUNA PRAWNEGO NA UDZIAŁ W KONKURSIE

Ja niżej podpisany/a (imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego) _____,

jako rodzic/ opiekun prawny (imię i nazwisko dziecka) _____ wyrażam zgodę na udział mojego dziecka/ podopiecznego w Konkursie „Bądźmy EKO dla Wrocławia” pod hasłem „Zostań pomocnikiem Superbohatera”. Jednocześnie oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się treścią Regulaminu Konkursu oraz zasadami przetwarzania danych osobowych.

Data i czytelny podpis

OŚWIADCZENIA AUTORA PRACY KONKURSOWEJ

Ja niżej podpisany/a (imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego) _____,

jako rodzic/ opiekun prawny (imię i nazwisko Uczestnika) _____ - udzielam Organizatorowi bez dodatkowych opłat, licencji niewyłącznej z prawem do udzielania dalszej licencji, na korzystanie z Pracy Konkursowej (w tym zawartego w niej autorskiego wykonania) wykonanej przez Uczestnika bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych, w celach związanych z działalnością marketingową i promocyjną Organizatora, poprzez:

- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową i optyczną (bez ograniczeń ilościowych),
- b) zwielokrotnienie (bez ograniczeń ilościowych) wszelkimi znanymi technikami, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową i optyczną,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, dokonywanie cyfrowej obróbki filmu, umieszczanie i wykorzystywanie w Internecie, w szczególności w ramach publikacji online,
- d) wprowadzanie, wyświetlanie, upublicznianie, stosowanie, używanie, przekazywanie i przechowywanie (również gdy w tym celu niezbędne jest jego zwielokrotnienie),
- e) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- f) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także za pomocą połączeń internetowych oraz połączeń opartych na technologiach telefonii komórkowej, jak również transmisji wideo lub audio, poprzez telefon stacjonarny lub bezprzewodowo,
- g) adaptowanie całości lub części przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalania, powielania, korzystanie i rozporządzanie tak zmienioną fotografią lub jego częścią,
- h) modyfikowanie, dokonywanie wszelkich zmian, adaptacji, uzupełnień, wykorzystywanie dowolnej części w innych opracowaniach, wykonywanie opracowań i zezwalania na ich wykonywanie osobom trzecim,
- i) wykorzystywanie (w całości lub w wybranej części) w działaniach marketingowych Organizatora, w tym do promocji i dozwolonej reklamy usług Organizatora, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora.

Data i czytelny podpis

GRAFIKA POSTACI SUPERBOHATERA

